

الجمال لا يعنى فقط العناية بالبشرة تعرفى معنا كيف تدعمين منتجك الخيري



أصبحت العديد من
ماركات التجميل
تهتم بالجانب
الإجتماعي والاقتصادي
على حد السواء، وتلك التي
تعمل جنباً إلى جنب مع
المنظمات والهيئات الخيرية
وأيضاً الشخصيات المرموقة
التي تسعى لتحسين حياة
الإنسان ومن ثم البيئة.

ناعم كالحرير، ولكن لماذا لا نعود بالفوائد الأخرى البسيطة؟
وحتى مع وجود المنتجات التي تكون هدفها هو المظهر والجمال الخارجي،
هناك المنتجات الأخرى التي ترى أن الجمال هو شيء يمتد ما وراء العناية
بالبشرة.

فيوجد الآن العديد من ماركات التجميل التي أصبحت تهتم بالجانب
الإجتماعي والاقتصادي على حد السواء، وتلك التي تعمل جنباً إلى جنب
مع المنظمات والهيئات الخيرية وأيضاً الشخصيات المرموقة التي تسعى
لتحسين حياة الإنسان ومن ثم البيئة.

ولقد أطلقت ماركات التجميل العالمية أمثال Lancome و Estee lauder

عزيزتي قارئة الجمال...
موضوعنا اليوم هو دعوة من أجل العناية بنفسك ومن ثم العالم المحيط
بك، لذا فنحن نقدم إليك مجموعات مختارة من مستحضرات التجميل
الخيرية على أمل الاستفادة معنا والتعرف على ذلك المفهوم الجديد في
عالم التجميل والعناية الشخصية.

في ذلك الوقت الذي زادت رغبتنا في شراء العديد من مستحضرات
التجميل والعناية بالبشرة، علينا أن نسأل أنفسنا عن تلك الفوائد التي
ستعود علينا من جراء ذلك.

ربما يكون السبب هو حب التفوح بالروائح العطرة أو الحصول على ملمس

وأخيراً Yves Saint Laurent، العديد من المنتجات في الماضي بهدف زيادة
الدعم المخصص لأبحاث سرطان الثدي وهو القريب إلى قلب معظم النساء
والذي بدوره سوف يحفز من رواج المستحضرات الخيرية.

أيضاً تشن ماركة Clarins للتجميل العديد من الحملات الخيرية كل عام، وذلك
بهدف توفير حياة سعيدة وطيبة للأطفال.
ويتحدث المدير التنفيذي لماركة Clarins قائلاً " أن واحداً من أفضل الأشياء
التجميلية التي نستطيع أن نقدمها إلى أطفالنا هي إعطائهم هبة المعرفة.
ونحن في Clarins نستند نجاحنا إلى كلمة واحدة الاحترام. من خلال احترام
الطبيعة والنباتات والتنوع البيولوجي وكذلك الموظفين والإدارين،
ومن الضروري أن نعلم أن ما نقوم به اليوم هو في صالح مستقبل أطفالنا،
وهدف Clarins هو جعل الحياة أكثر جمالاً لجيل المستقبل."

أما ماركة Chantecaille فتذكر أن كل مساعيها للوصول إلى الزبائن من خلال
منتجاتها أو التغطيات الصحفية، تعتمد في الأساس على قضايا ذات صلة
عالمية.

مختارات "الجمال" لمنتجات التجميل الخيرية:

مجموعة العناية بالبشرة " LA PRAIRIE " ADVANCED MARINÉ BIOLOGY "COLLECTIO"

البحر يحمل الكثير من الأسرار ومن بينها القدرة
على تأخير عملية الشيخوخة الجلدية ومن ثم
أعراضها.
ويحتوي ذلك المنتج على العديد من المكونات
البحرية الفريدة، والتي تساعد في حماية البشرة
وأستعادة شبابها ومرورتها.

كيف يعمل ذلك المنتج خبيراً:

تعود الفوائد إلى " Society Ocean Futures "،
وهي المنظمة البحرية التي أسسها صانع الأفلام
. Michel Cousteau



مستحضر Aloe Vera سائل تنظيف الجسم القابل للتحلل بيولوجياً

فقد أشاد به نجم هوليوود المتألق "براد
بيت"، وهو المصنوع ١٠٠٪ من المكونات
القابلة للتحلل مع خلوه من مادة الـ Paraben
والتي لها علاقة مباشرة بتسريع شيخوخة
البشرة مما يعني نسبة أعلى من التجاعيد
والمزيد من البقع السوداء وغيرها من
العلامات.

كيف يعمل ذلك المنتج خبيراً:

تعود فوائد المبيعات إلى جى بيه إف إكو
سيسستمز (JPF ECO Systems)، وهي
المؤسسة الخيرية التي أنشأها النجم الشهير
براد بيت لدعم المبادرات البيئية العالمية.

لوحة الألوان الرباعية " Chantecaille Les " "Dauphins"

والتي تحتوي على مجموعة مختارة من ألوان الربيع،
كما أنها تعد من إحدى الأشياء الهامة في حقيبتك.

كيف يعمل ذلك المنتج خبيراً:

٥٪ من الأرباح سوف يتبرع بها إلى معهد أبحاث
(Tethys Research Institute)، الذي يقوم
بدراسة وحماية حيتان ودلافين البحر الأبيض
المتوسط.

زبدة Shea للشفا من The Body Shop:

وهي الغنية بزبدة الشيا وفيتامين (أ) و (ب)، وهذا
المنتج سوف يكون مذهلاً لشفتاك ورسيدك الخيري
على حد السواء.

كيف يعمل ذلك المنتج خبيراً:

يساعد في إعطاء أجور عادلة إلى أكثر من ٤٠٠ امرأة
من جمعية زبدة الشيا بشمال غانا، وكذلك إفادة
مؤسسة المرأة الكندية للمساعدة على وقف العنف
المنزلي.