

## أسرار جديدة في عالم الماكياج

### Anne Delleur خبيرة ARcaNCIL :

## المادات والتقاليد الشرقية . . تؤثر على طريقة ماكياج المرأة العربية

حوار : عمرو لبيب

تعرفي على الجديد في عالم الماكياج، ما يناسب المرأة المصرية، وهل للبيئة تأثير على صناعة مستحضرات التجميل؟ وهل لهذه المنتجات تأثير ضار بالبشرة؟ وما هي الطريقة المثلى لازالة مكياج الوجه؟ وما الفرق بين المصريات والفرنسيات عندما يضعن مكياجهن؟ وكيف تنظر خبيرات التجميل المرأة المصرية؟ " Anne Delleur " مديرة شركة " Arcancil Paris " لمنتجات التجميل بفرنسا تجيب عن ذلك وأكثر في حوار شيق ومطول لمجلة "الجمال" فتابعي القراءة...

● أروجو أن تعرفي القراء بنفسك وبتاريخك المهني . أنا " Anne Delleur " رئيسة شركة " Institute Camienne " التي قامت بشراء علامة " Arcancil Paris " لمنتجات الماكياج.

ندخل اليوم السوق المصرية لإطلاق الماركة بالاشتراك مع شركة " MAC " .. لقد عملت في نيويورك لدي شركة " LVMH " بقسم منتجات التجميل، والطور كما عملت لدي MICHAL KORS و MARK JACOBS وهي عطور مميزة أطلقتها "LVMH" في الولايات المتحدة والعالم.

وفي قلب مجموعة L'Oreal ماركة "L'Oreal Paris" عملت لست سنوات حيث عكفت علي تطوير الماكياج الخاص بها لتغزو فرنسا والعالم كله، وكنت أطوره لأسواق مثل الولايات المتحدة وآسيا والشرق الأوسط وأفريقيا، وانتهت لحسابية الاختلافات الثقافية والمحلية فيما يتعلق بتسويق الماكياج.

● منذ متي وأنت مهتمة بمجال الماكياج؟

منذ أن كنت في نيويورك حيث كان أول عمل لي في هذا المجال، وهناك شاهدت الكثير من أنواع الماكياج المختلفة .

● هل كنت مهتمة بالماكياج منذ دراستك؟

كنت مولعة من قبل بماركات مثل " LUXE " لأنني كنت في كلية التجارة في فرنسا وشاركت في أعمال مؤسسات " LUXE "، من مجوهرات وجلود، ومستحضرات التجميل، وبعد ذلك ذهبت إلي " LVMH " الذي كان أكثر توسعا من " LUXE "، ثم حصلت علي وظيفة لدي شركة L'Oreal حيث اكتشفت حبايا العمل في مجال الماكياج ولم أتركه أبدا .

● هل كانت لدراستك علاقة بالماكياج؟

لقد حصلت علي دورات تدريبية في مجال التسويق، والاقتصاد، والتخطيط بالإضافة الي دورات متخصصة لتسويق جميع منتجات علامة " LUXE "

وكل منتجات التجميل، والجلود الخاصة بهذه الماركة، وبعد ذلك عملت بمعارض التجميل لأنني عشقت العمل بهذا المجال .

● لماذا اخترتي العمل بالماكياج؟

لماذا؟ لأنه فضلا عن تجميل الوجه، وتزيينه بالماكياج، أجد أن هذا العمل يعطي للمرأة نوعا من التحرر من وقت لآخر والسعادة في الحياة والإحساس بأنها تبدو جيدة المظهر، وعلاوة علي المظهر الجسماني، فإن لذلك أثرا نفسيا طيبا .

ومن ناحية أخرى فإن هدفي أن أقدم للنساء، اللاتي لا يجدن ما يتلائم معهن منتجات تناسبهن للمرأة الأولى وبأسعار في متناول أيديهن .

وما نقوم به اليوم مع شركة "MAC" هو خط إنتاج يقوم علي نوعية فرنسية جيدة للغاية وهي أفضل ما تنتجه المصانع من مستحضرات التجميل، فنحن نريد لكل سيدة لديها قدرة شرائية متوسطة في مصر أن تتمكن من شراء ماسكارا أو طلاء الجفون، فهناك منتجات خاصة بشركة " LUXE " مكلفة جدا، لذلك فإن هدفي في كل نقاط البيع الخاصة بالماكياج سواء في مصر، أو الجزائر أو ربما بعض الدول الأكثر فقرا في شرق أفريقيا، أن يكون في وسع أكبر عدد من النساء أن تشتري منتجات التجميل، وهذا حقا ما أصبو إليه .

● ولكنني أعتقد أن منتجات التجميل الفرنسية مرتفعة الثمن حيث إن فرنسا مشهورة بمجال التجميل؟

معركتي الآن هي ألا يكون ثمن الماكياج مرتفعا، وقد يرجع ارتفاع بعض أسعار مستحضرات التجميل في بعض الدول إلي الضرائب الجمركية، فمثلا نجد بعض أسعار مستحضرات التجميل في البرازيل أغلي قليلا مما نجد في باريس، ولكن هذا لا يعني أننا نصدر منتجات مرتفعة الثمن، بل هي الجمارك التي تشكل آراء النساء عن المنتجات الفرنسية، وهذا علاوة علي مصاريف التصدير .

وفي المقابل ما نفعله نحن هو أننا نعيد النظر في سياسة الأسعار لكي تكون أقل ثمنا بالنسبة لشركات التوزيع في مصر بحيث تجد المرأة أسعارا في منافذ البيع تتراوح بين ٤٠-٦٠-٧٠-٨٠ بالعملة المحلية وهذه التسعيرة مماثلة لفرنسا أو قد تكون أزهذ قليلا اليوم .

ومنتجات " Arcancil Paris " ليست أغلي ثمنا مما هي عليه في فرنسا، وقد عملنا مع شركة "MAC" بمصر منذ عام وحققنا أسعارا أقل أو متساوية ولكن ليست أعلى أبدا من فرنسا، ما نفعله هو أننا نرغب في كسب أموال أقل من المنتجات المباعة، ولكن في المقابل نفتح أسواقا لأننا نعتقد أن مصر الآن تتطور بالفعل، لذا فإننا نرغب أن تكون منتجاتنا متاحة لعدد كبير من النساء .



● حديثنا أكثر عن منتجاتكم، خاصة تلك الخاصة بالعين والشفاه والوجه

لقد مضى علي شركة " Arcancil Paris " ٧٥ عاما حيث تأسست في ١٩٢٥ وكانت أولي منتجاتها هي " MASCARÀ COMPACT " حيث كانت النساء في الخمسينيات يضعن اللون الأزرق حول جفونهن، وبعد ذلك طورت " Arcancil Paris " الماسكارا والأيلابنر والكحل .

وما أردناه حين قمنا بإعادة إطلاق الماركة منذ ٣ سنوات هو أننا قمنا بعمل منتجات ذات تقنية عالية من الماسكارا والأيلابنر وماسكارا الجفون، وهي تحفظ بالأساس التاريخي لكل منتجات Arcancil ولكن مع دمج تكنولوجيا العالم الحديث .

ومن المنتجات التي تعمل بشكل جيد، الكحل، وأطلقنا الكحل الذي يسمى "Cabarets CILS"، لقد قمنا بعمل تركيبة جديدة تماما يسهل وضعها، فالنساء يضعن المساحيق لكنها تتساقط علي الوجه، أما هذا الكحل فيسهل وضعه علي الجفون وأيضا داخل الجفن .

● ألا يسبب ذلك ألما؟

لا مطلقا، لايسبب ألما لأن تركيبته ناعمة جدا وكريمة للغاية .

● وهل تسهل ازلته؟

لا، لأنه عند وضعه علي العين فإنه يبقى أيضا داخل الجفن، ويمكن وضعه فوق الماسكارا بدرجة أكثر سوادا وعلي الجفون، وهكذا تحصل علي العين المدخنة " Smoky Eyes " .

والمرأة المصرية في الحقيقة تضع الكحل بشكل تقليدي وكذلك الجيل الجديد من الفتيات ذات الـ ١-٢٠ سنة يحبون أيضا هذا المنتج، فهو يتناسب مع جميع الأعمار، وهناك كحل يوضع بعد الماسكارا بواسطة ألياف من البوليمار البلاستيكية شديدة النعومة .

● ما هو البوليمار؟

البوليمار عنصر بلاستيكي جديد يسمح بأداء أكثر نعومة، لأنه يسمح بعمل تزواج للرموش كلها من أسفل إلي أعلى، ومن جهة أخرى قمنا بإدراج فرشاه ومشط

متساويين مما يتيح فصل الرموش عند النهاية حتي لا تتماسك، ومن أعلى تعطي حجما ونتيجة نظيفة ونقية .

وعلي سبيل المثال هذا المنتج الجديد يسمى " Tous Les Cabarets " وهو نفسه في العالم كله، في مصر وفي الجزائر، وفرنسا ولكل البلاد لا يتغير، ويتلائم مع كافة البيئات المناخية وأنواع الطقس وما نقوم به هو العمل علي انتاج ألوان شديدة الكثافة، إنها تتناسب مع فرنسا، ولكن عندما نذهب إلي مصر يجب أن يظل اللون متماسكا علي العين طوال اليوم مع درجة الحرارة العالية، وقد تمت تجربته في الأسواق المصرية أيضا .

إذا هي نفس المجموعة ولكننا نأخذ في الاعتبار أنه في بلاد مثل مصر ودول الشرق الأوسط أو في بلاد أخرى هناك حاجة لألوان أكثر كثافة: لأنه ليس لدينا جميعا نفس لون البشرة، فهو علي بشرة فاتحة يبدو جيدا، ولكن علي البشرة الداكنة يجب أيضا أن يبدو جيدا، لذا فنحن نهتم بأن تتلائم الألوان مع جميع ألوان البشرة، وهي الجودة الخاصة بعلامة " Arcancil Paris " نفسها .

ومع الجودة العالمية والكثير من الألوان المواكبة للموضة، لدينا ألوان راقية تنتمي لمجموعات العصرية وتتناسب مع فصول الربيع والصيف والخريف .

● هل هناك اختلاف بين الماكياج المستخدم في بلدكم وبين مثيله في البلاد العربية؟

نعم هناك اختلاف كبير، لأنه ثقافيا، سواء في مصر أو دبي أو جدة، فالسيدات ليست لديهن نفس الطريقة في عرض وجوههن بسبب الحجاب أو الخمار أو ماشابه، حيث يقمن بالتركيز علي أعينهن بشكل مختلف بالنسبة للعيون أو الشفاه أو فيما يتعلق باللون، ومن ثم لا يتبعن نفس الأسلوب في إظهار جمالهن سواء كان ذلك في وسط جماعة أو في إطار خاص .

لذا قمنا بالعمل بطريقة مختلفة لاختيار طريقة عمل الماكياج بشكل مختلف تماما وعلي اتصال حقيقي بالتقاليد وطريقة التصرف في جماعة وما يحكم المرأة الشرقية، وبالطبع اهتمنا بالعادات والتقاليد الشرقية فلها تأثير كبير على طريقة ماكياج المرأة العربية .

وهذا ما حاولت دمجه وبالفعل مع " Arcancil Paris " كان لدينا الاتجاه دائما أن نكون حاضرين لمقابلة الناس في بلدهم، فعلي سبيل المثال ذهبت ٧ مرات إلي الجزائر وبقمنا بإطلاق ماركة " Arcancil Paris " هناك ومن خلال زيارة منافذ البيع ومن خلال الحوار مع السيدات والعاملين في مجال الماكياج والذين يقومون ببيع منتجات التجميل، عملنا علي طرح منتجات مخصصة للسوق الجزائري .

● هل تقومون إذا بتعديل منتجاتكم؟

ليس تعديلا ولكننا نضيف بعض الألوان وبعض المواد الملونة التي تتلائم معهن ولكن المنتجات والجودة لا تتغير، وأقوم بتسويق نفس المجموعات، وعلي سبيل المثال في الجزائر استعدادا للزواج، تقوم العروس بتبييض بشرتها وكثير منهن تذهبن لمراكز التجميل لطلاء اللون الأبيض، هذا فضلا عن النساء الكثيرات في الشرق الأوسط اللاتي تقمن بتبييض بشرتهن يوميا، ويتم عمل هذا بواسطة فرشاة كما لوكن يقمن بعمل طلاء أو قناع، وعلي اللون الأبيض يقمن بعمل أحمر الخدود، والأحمر الورد علي العين .

ما فعلناه أننا طورنا ماكياج الزواج في مجموعة كريم الأساس من خلال لون شديد البياض يتوافق تماما



مع ما تضعه المرأة الجزائرية، لذا قمنا بتطوير لون جديد ناصع البياض يسمى (zero-zero-zero) وهكذا لو لم أذهب إلي الجزائر، لم تكن لنتج هذا اللون .

وفي مصر علي سبيل المثال، نقوم بعمل منتج آخر لكريم الأساس يتحمل درجة الحرارة المرتفعة والرطوبة والتكييف الحار والبارد .

● نعم في مصر لدينا اختلاف كبير في الحرارة علي مدار السنة كلها .

لهذا قمنا بتطوير كريم أساس يقاوم لفحات الحرارة، وأنا حين أكون في مصر لا تعمل بشرتي بنفس الطريقة، لذا كنا علي دراية بتطوير منتج يتلائم مع مختلف درجات الحرارة .

● وفي فرنسا لديكم برودة شديدة ..

بالطبع ولكن ليست هناك هذه الدرجة من الرطوبة، لهذا كان يجب أن نكون حاضرين في المكان الذي نطرح فيه منتجاتنا لنعلم متطلباته .

● أليست درجات الحرارة مرتفعة في فرنسا في فصل الصيف؟

نعم ولكن النساء لدينا لا يضعن كريم الأساس مطلقا في الصيف بل يضعن المساحيق عندما يذهبن للشواطئ، وخلالا لمصر، السيدات عندما يخرجن للعمل وفي غير أوقات العطلات يضعن الماكياج الخاص بالحياة العادية، وفي فرنسا، وإيطاليا وإسبانيا في شهري يوليو وأغسطس، تضع النساء الكريمات البرونزية، أما وضع كريمات الأساس في الأوقات الحارة فهذا شيء خاص بمصر وبلاد الشرق الأوسط وليس البلاد الغربية مثل فرنسا وإسبانيا وإيطاليا .

● عندما أطلم المجلات الفرنسية، لماذا ألاحظ اهتماما كبيرا باللون البرونزي؟

هل تقصد اللون البرونزي أم منتجات إكساب اللون البرونزي؟

● أقصد منتجات إكساب اللون البرونزي واللون البرونزي نفسه حيث أجد المجلات تفرذ الصفحات لنصائح إكساب اللون البرونزي ..

النساء لدينا يرغبن في إكساب بشرتهن لونا داكنا لأن بشرتهن شديدة البياض وهذا ليس جيدا، لذا نجد الاهتمام باللون البرونزي يظهر واضحا في شهري يونيو ويوليو بينما في مصر ترغب النساء في تفتيح بشرتهن، ومن هنا قمنا في شهر فبراير، ومارس وأبريل بإنتاج مستحضرات إكساب اللون البرونزي وهذا الحال يختلف كثيرا عن مصر، فإذا كنا نري اللون البرونزي في مصر فهذا يحدث بعد انقضاء الصيف وبعد رمضان والعيد .

● إذا فالنساء في فرنسا تتعرض للشمس بficie الحصول علي اللون البرونزي ..

نعم وقبيل التعرض للشمس أو حتي إن لم يذهبن إلي الشواطئ لعدم حصول البعض علي عطلات، فهن يقمن بوضع المساحيق البرونزية .

● هل هذه المواد تحمل أخطارا علي البشرة مثل سرطانات الجلد علي سبيل المثال؟

هناك بالطبع أضرار علي البشرة من خلال بعض المنتجات التي تصدها شركات لا تعمل بمكونات جيدة، ولكن من خلال استخدام منتجات المجموعات



الكبرى مثل "Arcancil Paris" فإنه لا توجد أضرار ولم تظهر أية حالات سرطان حتي اليوم، بالإضافة إلي أننا نخضع لقواعد صارمة للغاية.

إننا نصدر مستحضرات جيدة في مجال التجميل يمكن استخدامها علي مستوى العيون، الشفاه، وعلي سبيل المثال هناك رقائق متألأة لا تشكل أية مضايقات للعين، ونحن نلتزم بدقة بالقواعد الخاصة بالعيون والشفاه، ومن هنا أطلقنا العلامة الفرنسية التي نقوم بالترويج لها في كافة أنحاء القارات، لذا فإننا نخضع للقواعد التي تتلائم مع اليابان والولايات المتحدة، إننا نهدف لأن نكون متوافقين مع كافة بلاد العالم.

وفيما يتعلق بالمواد الصحية فإننا حذرين جدا وهناك منظمة تسمى "LA FAPS" قامت بزيارتنا وأدرجت كل منتجاتنا في ملفات خاصة، وكل منتج لدينا له ملف خاص بالقواعد التي تخص انتاجه. بالنسبة لـ "Arcancil Paris" فقد قمنا بإعادة إطلاق العلامة منذ ٤ سنوات في قلب باريس وقد تمت زيارة المقار المختلفة لشركتنا وكذا مصانعنا.

#### ●● أنتم تخضعون لقواعد صارمة .. مثل؟

بالفعل ونحن نخضع للفحص وبعد الفحص يتم إدراجنا ضمن الشركات الحاصلة علي ترخيص دولي باحترام المعايير الصحية التي تسمح بتسويق الماركة في كل مكان، وعلاوة علي ذلك فإننا نقوم باختبار المنتجات والتركيبات في المعامل وإذا كانت هناك أضرارا ممكنة فإننا نكتشفها قبل طرحها في الأسواق.

#### ●● ما هي مميزات منتجاتكم؟

حسنا أود أن أقول أننا نتمتع بخبرة واسعة في مكونات الماسكارا والأيلينر وهكذا فإننا نتميز بتكنولوجيا حديثة، مما يتيح لنا ابتكار تركيبات تظل متماسكة لوقت طويل وتجف سريعا فور وضعها، وكذلك الرموش لا تبدو تالفة بل تبدو في صحة جيدة، وهي منتجات خضعت لاختبارات حقيقية، إذا فهي بالفعل توليفة حقيقية وجيدة للماكياج.

أما علي مستوى الكحل فقد طورنا التقنية الخاصة به أيضا حيث قمنا بدمج الكريم مع المسحوق مما أتاح الحصول كثافة عالية وبقمنا بدمج ألوان قوية جدا تسمى ألوان "carmoblack" والتي تعطي درجة شديدة السواد، حيث قمنا بدمج ألوان جيدة للحصول علي درجة سواد عالية جدا، ولقد قمنا بتطوير تكنولوجيا

في "Arcancil Paris" نتيج الحصول علي سواد قاتم في نتائج الماكياج.

أما علي مستوى كريمات الأساس، فقد قمنا بإصدار تركيبات غير لامعة جدا تقاوم الحرارة جيدا، فكل ما نحاول عمله يتركز في الجمع بين الأداء الجيد وراحة المرأة.

#### ●● وما هي عيوب منتجاتكم؟

حسنا ربما تكون هناك حاجة لاختيار الماكياج وهذا الأمر ليس عيبا في حد ذاته لأن المنتجات كلها ذات نوعية جيدة، وفي المقابل إذا ما تلقينا شكوي من أن هناك منتجا يظل عالقا لفترة طويلة علي الشفاه مما قد يسبب بعض الشد الطفيف، هنا نحاول التوصل لحلول وسط، لكي نعطي تماسكا أكثر مع عدم وجود مضايقات من هذا القبيل.

#### ●● إذا هناك خيارات عديدة ..

نعم ما يجب أن نعرفه في الماكياج هو أننا لن نستطيع عمل كل شيء، فبممكننا الحصول علي لون جيد جدا يظل متماسكا حتي العاشرة مساء ولكن سيكون ذلك أقل راحة من وضع قليل من الملحم لفترة مناسبة، إذا المرأة تختار وفقا للنتائج التي ترغب فيها مع عمل بعض التضحيات القليلة بلا مفر.

فما نحاول عمله هو التوافق وتقديم أقصى الإمكانيات للمرأة حسب احتياج كل واحدة، فمن ترغب في الراحة أو النوم ولا تحتاج استمرار اللون حتي العاشرة مساء سنقدم لها منتجات معينة، ومن ترغب في الاحتفاظ باللون حتي العاشرة مساء سنقدم لها المنتج المناسب، وهكذا نحاول إرضاء كل الأذواق.

#### ●● فيما يتعلق بإزالة الماكياج الخاص بمنتجاتكم هل يتم ذلك بسهولة ؟

بالنسبة لإزالة الماكياج فإن منتجاتنا تظل متماسكة لفترات طويلة ولدينا مزيلات ماكياج مخصصة للتركيبات المتماسكة لفترات طويلة جدا والمقاومة للماء، بالتالي قمنا بتطوير تركيبات دهنية تسمح بإزالة الماكياج في بضع ثوان دون فرك العين، لأن هذه المناطق حساسة للغاية، وبقمنا بتطوير هذه المواد دون إضافة أية عطور، والسيدات اللاتي تظهر لديهن علامات السن، عليهن أن يزلن الماكياج دون تعريض هذه المنطقة للشد، ومن ثم لدينا مزيلات مخصصة قمنا بطرحها وكل المستخدمات للماكياج يستعملن هذه المنتجات براحة ودون عناء أو آثار ضارة للماكياج.

#### ●● ما هي طموحاتك المستقبلية ؟

إننا نطمح في تحقيق المزيد من التطور لعلامة "Arcancil Paris" خطوة خطوة بطريقة ثابتة وقوية في الأسواق المصرية، والهدف هو التعريف بالماركة للفتيات المصريات اللاتي لا يعرفنها، إذا الهدف هو التعريف بالماركة ومن ثم فإننا نصبو لتوفير كل منتجات الماركة في الأسواق المصرية.

بالنسبة لماكياج العيون والماسكارا فإننا نطمح أيضا في غزو الأسواق المصرية وكذلك بالنسبة لكريمات الأساس والألوان وكل المنتجات المستخدمة في مجال الماكياج.

#### ●● وما هي طموحاتك علي المستوي الشخصي؟

بالنسبة للطموحات الشخصية، ببساطة أنا قمت بإعادة بناء "Arcancil Paris" وأحب أن تكون منتشرة في العالم كله ولكن دائما مع الارتباط بما تحبه المرأة في

بلدها، فني اليابان مثلا نحن نعتني بما تحبه المرأة اليابانية ونوفر لها ما ليس متاحا في بلدها، وما يتناسب بالتالي مع طريقتها في الماكياج.

ونحن نحافظ دائما علي الجودة الفرنسية والألوان التي نعتقد أنها تتواكب مع الموضة والتي يمكنها إعطاء الاتجاه الفرنسي في العالم بأسره.

#### ●● ما هي أخر ابتكاراتكم في عالم التجميل؟

آخر ما قمنا بابتكاره هو: **1. الثلاثي "TRIO CABARET"** وهو ثلاثي يتكون من ألوان داكنة متوسطة وفاتحة مما يتيح عمل ألوان متدرجة. **2. وتقنية جديدة تسمى كثافة ألوان شديدة** مما يتيح الحصول علي نتائج ملونة جدا. **3. ومنتج آخر يسمى "KHOLE KHAJAL"** وهو آخر ما قمنا بابتكاره.

والآن نحن نقوم بعمل ابتكارات كل شهر، وحاليا نحن بصدد طرح كريم أساس في مصر خلال ٣ شهور ونسعي للحصول علي ترخيص بتسويقه، وهناك منتجات أخرى طرحناها في إصدارات محدودة مثل الآي لاينر "EYE LINER CABARET" وفي كل مرة نستخدم تركيبات جديدة، وهذا الأخير يتوافق مع منتجات "MASCARA CABARET".

هذه هي كل مجموعة "MASCARA CABARET" التي تم إصدارها: "TRIO CABARET" "EYE LINER CABARET" و "CILS CABARET"، وهي متوفرة في جميع الألوان الأسود، والأزرق، والأخضر، والبني... فجميع الألوان التي تحبها النساء موجودة.

#### ●● هل لديكم منتجات خاصة بالعناية بالوجه والجسم؟

كثيرا ما يطرح علي هذا السؤال في مصر، فاليوم طموحات "Arcancil Paris" هي أن ترسيخ أقدامها في عالم الماكياج وإعادة إطلاق العلامة، ولكن ربما في الغد يمكننا التوسع والعمل علي منتجات أخرى.

#### ●● أريد أن أعرف بعض النصائح الخاصة بالماكياج خاصة بالمرأة المصرية. .

حسنا، من خلال مستوي البشرة الذي لاحظته في عدة زيارات، من المهم العمل بلون طبيعي ولكن بمستوي تغطية جيد فيها يختص باللون، لذا، فعند مستوي المنطقه الموجودة حول العين أحيانا تكون أكثر ظهورا من مناطق أخرى، ومن المهم العمل جيدا علي إظهار وتجانس كل هذه المنطقه.

لذا عند وضع كريم الأساس علي الوجه يجب تفتيح كل المناطق حول العينين بأكبر قدر ممكن.

#### ●● كيف يمكن تفتيح هذه المنطقه؟

بواسطة مصحح أو كريم أساس فاتح جدا بلون أبيض للتخلص من الجانب الداكن في المنطقه المحيطة بالعين وذلك حسب الخطوات الآتية:

1. يجب العمل علي إشراق محيط العين لجعله أكثر بياضا وتفتحا .
2. بعد ذلك العمل بكريم أساس، ثم وضع مسحوق منطقي (غير لامع) لأنه مع الحرارة يجب تفادي المعان خاصة عند منطقه الأنف وما حولها، الجبين والذقن .
3. يجب الإطفاء جيدا وأنا من خلال مارأيت في السوق، من الجيد جدا أن نقوم بنحت الوجه بأحمر الخدود "blush"، والألوان التي تتلائم جيدا مع الوجه هي درجات الوردية وهو لون ناعم وأيضا يعطي الحيوية

للوجه.

**4. أيضا علي مستوي العين، من المهم العمل علي محيط العينين وأنا أقترح منتج الأيلينر الخاص بالمجموعة، وهو منتج مقاوم للماء ويتماسك جيدا ويوجد منه اللون الأخضر، والأزرق، والبني.**

**5. يجب إذا العمل جيدا علي محيط العين، والخطوة الأخيرة هي الماسكارا وهذا ما تحبه الكثيرات.** إنها تقنية جديدة وهي عمل عدة طبقات للحصول علي حجم جيد .. أنصح باستخدام منتجات "CILS CABARET" وهو ما أدرجناه ضمن المجموعة ويسمي "Evil black" بألوان سوداء جدا، وهذا ما يسمح بالحصول علي رموش ذات حجم جيد .

#### ●● ما رأيك في طريقة المرأة المصرية في طريقة عمل الماكياج؟

عموما المرأة المصرية تميل إلي عمل ماكياج أكثر ثقلا وأكثر وضوحا، وهذا في محيط العين فالسيدات تعملن كثيرا علي محيط العين، حيث إن لديهن أعينا داكنة اللون، أو بنية، أو سوداء لذا فإنهن يستخدمن الألوان لإبراز العين وإظهار قزحية العين، بينما في فرنسا النساء لديهن أعين زرقاء، أو خضراء، أو بنية أو سوداء أيضا .. ولكن ليس لديهن النزعة لتلوين محيط العين .. إنهن يضعن الماسكارا لإعطاء القوة للعين.

وبالنسبة للشفاه، بقدر ما تستخدم السيدات في فرنسا محيط الشفايف ويضعن الملمعات بشكل أقل، أجد النساء في مصر يضعن محيط الشفايف في الشفة العليا .. وهذا اختلاف.

وبالنسبة للوجه فالمرأة الفرنسية تسعي للحصول علي لون طبيعي فهي تحاول وضع المساحيق البرونزية بألوان برائة ونحاسية .. وعلي العكس من ذلك تجد المرأة المصرية ترغب في الحصول علي لون بشره أكثر تفتحا من لون بشرتها الأصلي، وتميل إلي وضع أحمر الخدود بألوان الخوخ أو الورد لإعطاء بعض الحيوية.

#### ●● مارأيك في المرأة المصرية؟

أنا أجد المرأة المصرية أنيقة وتعلم جيدا ما تريده وهي علي دراية بأحدث صيحات الموضة والألوان في أوروبا، وهي امرأة منفتحة علي العالم، محنكة بمعنى الكلمة وناقدة، كما أنها تعرف أحر الابتكارات وأيضا يقظة للغاية ودؤوبة جدا، هذا ما لاحظت وأنا أحب أن أعمل مع شخص دؤوب لأن عليك أن تقدم له الأفضل دائما وهذا شيء فائق.

#### ●● إذا هناك جمال في العالم العربي ..

نعم، بشكل مطلق.

#### ●● بعيدا عن عالم الماكياج، كيف تجتيد المرأة المصرية؟

أعتقد أن المرأة المصرية مفعمة بالطاقة والإرادة وتسعي لمسيرة تطور بلدها، وهي امرأة منفتحة، وقد لاحظت سيدات من أعمار تتراوح بين ٢٠-٢٥ حتى ٥٠ سنة يعملن في الشركات المصرية وقد رأيتهن مفعمات بالديناميكية والفضول العقلي والإرادة الحقيقية للتطور وابتكار أشياء جديدة.

وفي النهاية .. لدي انطباع أنهم يتمتعن بالحرية في تصرفاتهن وأن لديهن الكثير ليقدمنه للمجتمع المصري، لذا فأنا ممتة جدا بالعمل في قطاع مثل قطاع التجميل، لأن الرجال يعملون بكفاءة، لكن لا بد من وجود المرأة في مثل هذا العمل لما تتمتع به من حس مرهف وحساسية حيال المنتجات الجديدة والملائمة.

